ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ

Часть I. Основы теории ограничений

b2b. Технологии развития

Содержание

Введение в тему	3
Кому адресована эта презентация	4
Парадигма теории ограничений (TOC)	5
Объекты оптимизации	12
Алгоритм работы с ограничениями	13
Подводя итоги	14

Введение в тему

Среди всех идеологий управления теория ограничений (TOC) отличается ярко выраженной направленностью на достижение значимого положительного эффекта за короткое время и с минимальными инвестиционными затратами. Это достигается за счет концентрации усилий на наиболее критических местах в работе предприятия. Поиск этих мест (ограничений) и изменение работы предприятия с учетом их возможностей для достижения максимального результата и составляет основу теории ограничений.

Кому адресована эта презентация

Эта презентация адресована компаниям, которые ставят своей целью сейчас и перспективе эффективно зарабатывать прибыль.

Цель этой презентации - определить нашу точку зрения на применимость технологии управления, основанной на ТОС, как в производственных предприятиях, так и в организациях сферы услуг.

В настоящее время ТОС используют 3-5% компаний в мире, среди которых: General Motors, Motorola, Intel, Procter&Gamble, Philips, Boeing и др.

Парадигма TOC

Цель любой коммерческой организации – зарабатывать прибыль

Если бы не было ограничений (внутренних или внешних), прибыль компании стремилась бы к бесконечности

В текущий момент времени существует только одно ограничение, с которым нужно бороться

Последовательно находя и устраняя ограничения, компания увеличивает свою прибыль, не распыляя усилия на неочевидное

Парадигма TOC

Теория ограничений систем основана на рассмотрении любого предприятия как открытой системы, эффективность деятельности которой предопределена ограничениями, в роли которых могут выступать как внутренние ресурсы предприятия («узкие звенья»), так и факторы внешней среды.

Парадигма TOC

Парадигма TOC

TOC исходит из необходимости принятия любых управленческих решений в Компании с точки зрения их влияния на ее основную цель – генерации денег сейчас и в перспективе.

Для этого TOC оперирует лишь тремя основными показателями:

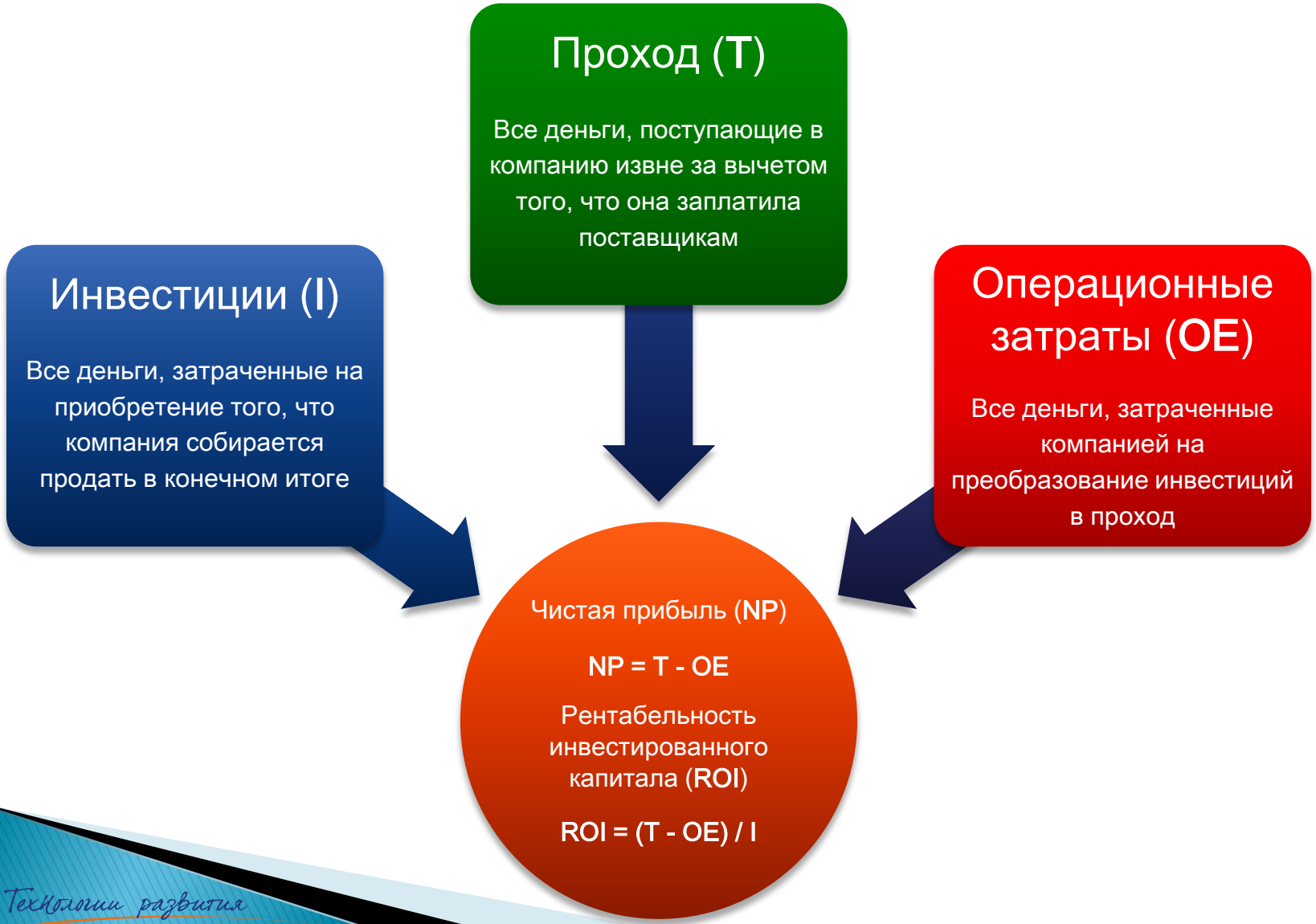
- Проход (Throughput, **T**)
- Инвестиции/Вложения (Investment, **I**)
- Операционные затраты (Operating Expenses, **OE**)

Парадигма TOC

TOC утверждает, что этих трех показателей достаточно для того, чтобы связать результаты ежедневных действий руководителей с показателями чистой прибыли (Net Profit, NP) и рентабельности инвестированного капитала (ROI).

TOC не приемлет показателей, которые не имеют четкой, логичной и прямой связи с указанными тремя.

Парадигма TOC

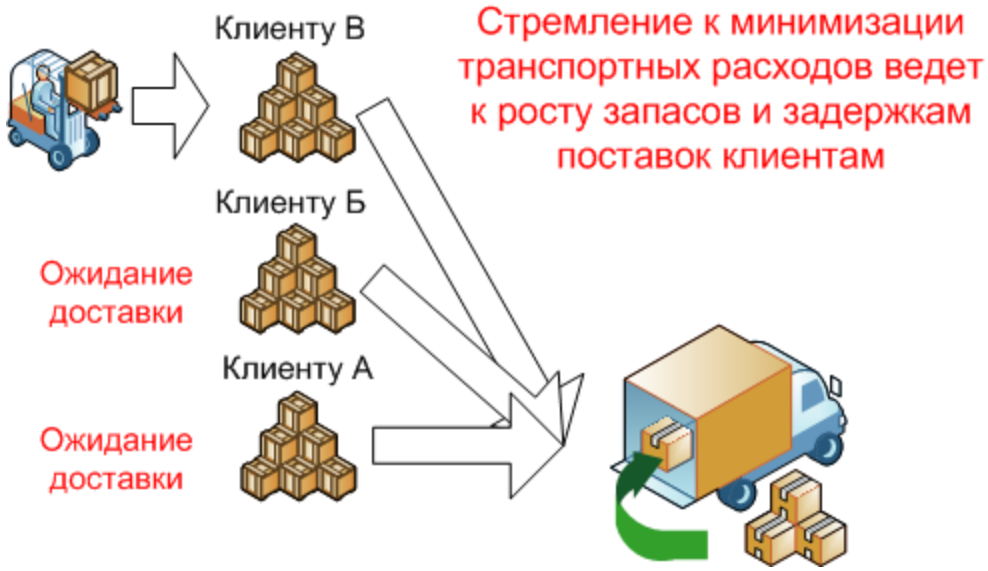


Парадигма TOC

TOC применяет аналогию, рассматривая бизнес как цепочку взаимосвязанных звеньев. Прочность цепи определяется прочностью самого слабого ее звена, которое и является ограничением. Бессмысленно укреплять иные звенья, кроме самого слабого, так как это не увеличит производительность системы.

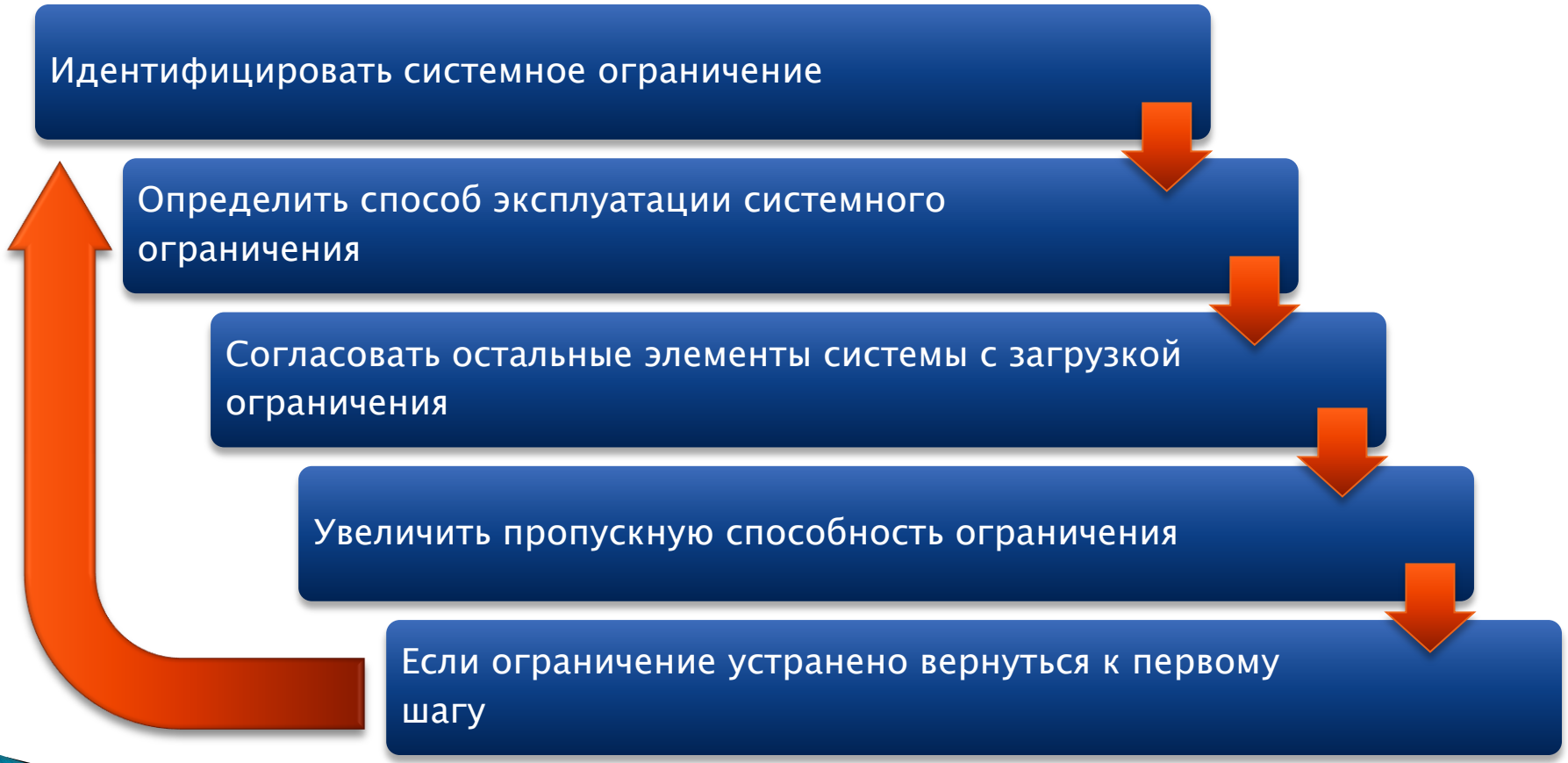
Объекты оптимизации

Стремление к оптимизации отдельных подразделений (или бизнес-процессов) зачастую может привести к снижению финансовых показателей для Компании в целом. Поэтому оптимизировать следует компанию как единое целое.



Алгоритм работы с ограничениями

ТОС устанавливает четкий алгоритм работы с ограничениями:



Подводя итоги

ТОС - управленческая технология, применение которой является необходимым условием для нахождения и реализации оптимального пути к достижению главной цели бизнеса (зарабатывать деньги). Но ТОС не является достаточным условием для этого, т.е. ТОС не является панацеей. Как и у любой другой технологии, у ТОС есть свои ограничения, поэтому мы считаем обоснованным применения данной технологии в совокупности и взаимосвязи с другими инструментами управления. Об этом расскажут последующие части презентации.

b2b. Технологии развития

Телефон/Факс:	+7 846 264 90 32
Телефон:	+7 846 267 30 46
E-mail:	mail@b2b-group.ru
Сайт:	www.b2b-group.ru